

## **ART PRESENTA 'FLY ONE'** **IL NUOVO MAGAZINE DI BORDO DI AIR ONE**

Bologna 26 maggio 2008. ART, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni, annuncia la nascita di "Fly ONE", il nuovo in-flight magazine di Air One, un prodotto editoriale nuovo nel nome, nei contenuti, nella grafica e nel concept attorno al quale si sviluppa.

Il lancio della nuova rivista di bordo avviene in contemporanea con l'avvio dell'attività intercontinentale di Air One che da metà giugno collegherà Milano Malpensa con Boston e Chicago.

Il mensile di bordo di Air One, diffuso su tutti i voli della Compagnia, conterà oltre 700.000 lettori al mese, con picchi di oltre 1 milione nel periodo estivo. Sarà stampato su carta a basso impatto ambientale, in linea con le scelte strategiche aziendali di rispetto dell'ambiente.

"Fly ONE" nasce come prodotto di qualità per l'entertainment a bordo e come strumento per comunicare i valori di Air One. Sarà un mensile di viaggi bilingue italiano e inglese con forti contenuti di servizio e di lifestyle, proposti in un'elegante veste grafica.

ART, che ha ideato il prodotto, ha curato il progetto grafico ed editoriale della rivista. La raccolta pubblicitaria è affidata in esclusiva ad ART Publisystem, concessionaria nata per valorizzare le nuove iniziative editoriali curate dal gruppo bolognese.

### **Per informazioni stampa:**

Chiara Lancioni  
Comunicazione e nuovi progetti  
Tel. +39 051 6163882  
**chiara.lancioni@art.bo.it**

## **ART**

Con oltre 30 anni di storia, ART ([www.artspa.it](http://www.artspa.it)) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem ([www.artpublisystem.it](http://www.artpublisystem.it)), la propria concessionaria di pubblicità, nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.