



Per ART una nuova sede “all'avanguardia e ad alte prestazioni”, grazie ai 10 gigabit messi a disposizione dal sistema di cablaggio Brand-Rex

ART è la prima azienda italiana ed europea ad aver adottato la soluzione di cablaggio strutturato di Brand-Rex in grado di supportare il protocollo 10GBase T, in occasione dell'imminente trasferimento nei nuovi uffici bolognesi

Bologna, 16 ottobre 2006 - ART - società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni - ha annunciato di essere la prima azienda italiana ed europea ad aver adottato per i nuovi uffici bolognesi il sistema di cablaggio 10GPlus di Brand-Rex Ltd, società di proprietà americana The Gores Group, LLC, con stabilimenti produttivi in Europa, leader mondiale nell'ambito del cablaggio strutturato.

Con oltre 30 anni di storia e grazie a 11 redazioni tematiche e a 62 professionisti di grande esperienza, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 2.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e venduto circa 4 milioni di copie di CD-rom di cui ha curato l'ideazione e la realizzazione. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

ART - da sempre molto attenta alle innovazioni tecnologiche - ha avviato, lo scorso gennaio, un'attenta ricerca per individuare un partner qualificato e all'avanguardia per la realizzazione del sistema di cablaggio per la nuova sede, molto più ampia rispetto alla precedente e con l'esigenza di un'infrastruttura veloce e ad alte prestazioni.

“Il nostro obiettivo - ha dichiarato Giorgio Draghetti, Direttore Tecnologie e Processi di ART - era adottare un'infrastruttura, conforme agli standard ufficiali, in grado di supportare efficacemente le tecnologie di trasmissione dati e fonia oggi disponibili e di preservare l'investimento per l'implementazione di quelle future, nonché dotarci di una piattaforma in grado di veicolare i protocolli sul singolo desktop aziendale alla più alta velocità possibile”.

Dopo un'attenta valutazione, è stata scelta Brand-Rex che si è rivelata l'unica società in grado di fornire garanzie di compliance con gli standard ufficiali e in grado di offrire i più elevati margini prestazionali nei confronti del protocollo 10GBase T.

“Siamo la prima azienda italiana ed europea ad aver adottato 10GPlus, la soluzione di cablaggio strutturato di Brand-Rex che presenta caratteristiche addirittura superiori alle definizioni tecniche standard di settore - prosegue Draghetti. Inoltre, Brand-Rex ha stabilimenti produttivi in Europa ed è proprietaria di innumerevoli brevetti in questo ambito: ciò rappresenta per noi un'ulteriore garanzia della qualità del prodotto selezionato”

Il progetto - molto articolato - vede la distribuzione di 250 porte di lavoro su tutti i locali della nuova sede, destinati ai server aziendali. Inoltre, per agevolare le operazioni di permutazione e gestione delle connessioni sono stati previsti tutti i materiali necessari per la corretta gestione delle patch di permuta; pannelli guida permuta ed accessori.

“Siamo molto soddisfatti della collaborazione con ART - ha dichiarato Gianluca Musetti Business Development Manager South East Europe di Brand Rex - perché ha saputo apprezzare il nostro sforzo per realizzare soluzioni sempre all'avanguardia, in grado di offrire ai clienti la garanzia di un'infrastruttura ad alte prestazioni, per assicurare maggiore efficienza, risparmio di tempo, migliore qualità del lavoro e, quindi, vantaggi in termini di business.”

Nella scelta di Brand-Rex è stato determinante il ruolo svolto da Gencom, rivenditore in Italia dei prodotti Brand-Rex che ha supportato ART in tutte le fasi del processo che ha portato all'adozione di 10GPlus, dalla fase di scelta, a quella di predisposizione dell'offerta, fino a quella di implementazione.

“Nell'immediato, il vantaggio principale per ART è stato quello di aver installato un sistema di cablaggio all'avanguardia e certificato per le attrezzature più evolute oggi disponibili sul mercato, rispettando i tempi previsti per la nuova installazione - ha dichiarato Draghetti. “Nel lungo periodo - conclude Draghetti - il vantaggio deriverà, in particolare, dall'alta affidabilità della componentistica, dal basso tasso di guasti e conseguente limitata necessità di interventi di riparazione e dalla possibilità per ogni singolo desktop di lavorare ad una velocità prima impensabile, rendendo così possibile definire ed implementare processi di produzione interamente digitali e con tempi estremamente ridotti rispetto a quelli attuali”.

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 11 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 2.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e venduto circa 4 milioni di copie di CD-rom di cui ha curato l'ideazione e la realizzazione. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

Brand-Rex

La Brand-Rex è leader nella produzione e fornitura di sistemi di cablaggio strutturato e cavi speciali. I prodotti Lan sono commercializzati con il marchio MillenniumM e comprendono le gamme GigaPlus, Cat6Plus, 10GPlus, MillenniumM Fibre Optic Systems, tecnologie differenziali BioLite, Blotwist ed il nuovo SmartSolutions per la gestione intelligente delle reti integrate(SmartPatch), e per il Power Over Ethernet (Smartpower). Per le aziende che guardano al futuro e desiderano avere reti inossidabili e pronte per supportare il protocollo 10GBase-T IEEE802.3an Brand-Rex propone la sua soluzione 10GPlus testata in conformità alle più stringenti normative emesse.

La Brand-Rex ha una rete totale e consolidata di Distributori e Installatori per garantire che i sistemi MillenniumM potranno essere reperiti facilmente.

Gli installatori sono formati direttamente dalla Brand-Rex, per mantenere un livello elevato di conoscenza e di rispetto degli standard internazionali, al fine di uniformare le prestazioni dei propri sistemi in tutto il mondo.

E' proprio grazie alla particolare qualità dei prodotti ed alla professionalità dei suoi partner che la Brand-Rex garantisce i suoi prodotti per 25 anni.

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa ART - Pleon
Chiara Mantoan, Alfonsa Bufera
tel. 02 205621
e-mail: chiara.mantoan@pleon.com,
alfonsa.butera@pleon.com

Brand-Rex Italia
Business Development Manager SEE
Gianluca Musetti
Tel 02.38093709
e-mail:gmusetti@brand-rex.com