

Findomestic Banca sceglie ART per la creazione dei contenuti dei propri siti web

Continua la collaborazione fra le due aziende per sviluppare all'interno dei siti web di Findomestic Banca le aree destinate alle community dei clienti e dei dealer

Bologna, 13 luglio 2006 – Prosegue la collaborazione tra Findomestic Banca, leader nel credito al consumo, e ART, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali, per sviluppare ulteriormente i contenuti online di Findomestic dedicati ai propri clienti, con corsi, articoli, approfondimenti e newsletter mensili.

Attraverso un accordo quadro biennale, ART consolida così la collaborazione con Findomestic Banca, per la quale realizza già da quattro anni numerosi contenuti editoriali per i siti del Gruppo: www.findomestic.com, www.findomestic.it, www.cartaaura.it e www.findonline.it.

Contenuti informativi snelli e d'immediata fruibilità, sempre nuovi e originali, caratterizzano oggi le pagine web dei siti Findomestic, per offrire ai navigatori informazioni utili per la vita di tutti i giorni: dalla formazione alla gestione del patrimonio immobiliare, dal tempo libero alla cura di sé, fino ad arte, cultura e spettacolo.

In primo piano, ancora una volta, la formazione: **corsi online** articolati in unit di 12/24 lezioni, divisi in parti teoriche e pratiche, consentono di acquisire conoscenze precise e verificabili con test periodici. In particolare, il corso di *Business English*, di livello intermedio, è focalizzato sul mondo degli affari con i relativi microlinguaggi, mentre quello di *Informatica, media e nuove tecnologie* intende fornire la conoscenza di base del PC e del pacchetto Office. Per il tempo libero, nasce invece il nuovo corso dedicato alla *Cucina rapida*, con segreti ed accorgimenti per realizzare menu veloci, gustosi e raffinati.

Sui siti web Findomestic, i clienti possono poi scoprire come accrescere il valore della propria casa, programmare le serate al cinema scegliendo fra le ultime uscite, farsi guidare nella scelta di libri, CD e DVD che non possono mancare nelle loro collezioni e sognare la prossima vacanza all'insegna dell'arte e della cultura nelle più belle città italiane. Ogni settimana, infatti, **articoli, approfondimenti e schede** sono disponibili sui temi *casa, cinema, intrattenimento e viaggi*.

Ad arricchire i contenuti editoriali online di Findomestic ci sono inoltre varie **Newsletter** con cadenza mensile, che contengono articoli su quattro aree tematiche: *viaggi, salute e benessere, tecnologia, cultura e spettacolo*.

Infine, per la community dei dealer Findomestic, si aggiungono articoli settimanali dedicati a **Beni e mercati**. Approfondimenti su mercato dell'auto e delle due ruote, mercato degli elettrodomestici, arredamento, commercio, grande distribuzione, tecnologia e novità tecnologiche, banche, new economy e marketing, sono così di supporto al business della forza vendita.

“Abbiamo scelto ART come partner, in quanto in grado di realizzare i contenuti più adatti e in sintonia con lo spirito del Gruppo per comunicare costantemente con i nostri clienti, in modo semplice e diretto. - ha dichiarato il Responsabile della Unità Organizzativa Internet di Findomestic - Internet rappresenta

infatti per noi uno strumento privilegiato per interagire con la clientela, in quanto garantisce una maggiore e più ampia fruibilità delle informazioni rispetto a qualsiasi altro canale comunicativo.”

“E’ per noi un importante riconoscimento l’essere stati scelti come web content provider da Findomestic Banca, data la sensibilità e l’attenzione dell’azienda rispetto alle potenzialità del canale Internet.” - ha dichiarato Massimo Manieri, Amministratore Delegato di ART - Questo progetto ci consente di mettere a frutto tutta la nostra esperienza per creare contenuti originali su temi molto diversi ed interessanti per la community di riferimento di Findomestic, raccogliendo la sfida della comunicazione online: sintetizzare ampi contenuti informativi in linguaggi immediati e format di semplice fruizione.”

FINDOMESTIC

Findomestic Banca S.p.A. è la società leader in Italia nel credito alla famiglia per l'acquisto di beni e servizi ad uso privato.

Il Gruppo Findomestic, cui fanno capo Findomestic Banca, Credial Italia, Credirama e Findomestic Leasing, ha chiuso l'esercizio 2005 con utili netti pari a 106,2 milioni di euro. Gli impieghi ammontano a 8362,2 milioni mentre i finanziamenti erogati nel 2005 hanno ammontato a 5701,7 milioni in crescita del 8,2% rispetto al precedente esercizio.

La penetrazione del gruppo Findomestic sul mercato del credito al consumo è stata pari al 11,7%, che conferma la leadership nell'ambito delle aziende aderenti ad Assofin.

Al notevole risultato ha contribuito in massima parte la capogruppo Findomestic Banca, il cui capitale, seguendo la crescita degli impieghi, è passato nell'anno a 340 milioni ed è detenuto pariteticamente dal Gruppo Banca CR Firenze e da quello francese Cetelem che fa capo a BNP Paribas.

Findomestic Banca, presieduta da Edoardo Speranza e con Carlo Fioravanti quale Amministratore Delegato, ha erogato finanziamenti alle famiglie italiane per 5.446 milioni (+ 7,78%) contenendo il peso del rischio al 1,03% in ulteriore miglioramento rispetto al 2004, attestando così il perseguimento di un'attenta etica aziendale tesa ad evitare eventuali problemi di sovraindebitamento della clientela.

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 11 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 2.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e venduto circa 4 milioni di copie di CD-rom di cui ha curato l'ideazione e la realizzazione. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

Per informazioni stampa:

Findomestic Banca S.p.A.
Direzione Marketing e Innovazione
Contenuti Web
Tel. 055-27011

Ufficio Stampa ART - Pleon
Chiara Mantoan, Alfonsa Butera
tel. 02 205621
e-mail: chiara.mantoan@pleon.com,
alfonsa.butera@pleon.com