



## COMUNICATO STAMPA

### **Findomestic, una rete di corsi on line con tre iniziative sul web e un nuovo Magazine ART Servizi Editoriali di Bologna curerà i contenuti**

Findomestic Banca, leader nel credito al consumo, scommette sull'informazione e sulla formazione on line. Investendo nella realizzazione di tre Corsi interattivi in rete e un Magazine, che uniscono la praticità della consultazione su internet alla comodità dell'essere seguiti in qualunque parte del mondo. Offrendo in tal modo un servizio aggiuntivo alla propria clientela, che potrà comodamente accedere ai contenuti, semplicemente entrando nella web Area Clienti ([www.findomestic.it](http://www.findomestic.it)). Diversi gli ambiti di riferimento: auto, lingua inglese, nuove tecnologie per i Corsi on line, rubriche di casa, cinema, salute e benessere all'interno del Magazine. E per sviluppare questi contenuti Findomestic Banca si è affidata ad ART Servizi Editoriali di Bologna ([www.art.bo.it](http://www.art.bo.it)), azienda tra le più importanti nella comunicazione editoriale e sul web, che curerà la redazione di questi servizi informativi. Ecco nel dettaglio di cosa si tratta.

**Corsi.** In un mondo che cambia con una rapidità sempre maggiore, un ruolo di primo piano lo svolge l'attività formativa. Soprattutto se in grado di utilizzare i moderni strumenti di comunicazione di rete, conciliando l'attività didattica con il lavoro. Tre sono i corsi programmati (auto, lingue, nuove tecnologie), articolati in unit di 12/24 lezioni, ognuna delle quali con una struttura autoconclusiva che consentirà di acquisire precise conoscenze. Il corso di **lingue** (basic english) sarà articolato in 24 lezioni a cadenza quindicinale, quello sulle **nuove tecnologie** fornirà utili strumenti per ordinare il proprio archivio digitale e contempla 12 lezioni sempre a cadenza settimanale. Infine, il Corso di Guida sicura di **auto**, vedemecum per la sicurezza stradale, che consta di dodici lezioni a cadenza settimanale.

**Magazine.** Tre rubriche che aprono una finestra sui tre valori di riferimento del nostro quotidiano: casa, tempo libero (dunque, cinema) e salute. E' il Magazine on line di Findomestic Banca, a cadenza settimanale e della durata di un anno.

Testi brevi e link di collegamento faranno da contorno alla possibilità di un maggiore apprendimento. Nella sezione della **casa** vengono aperte le porte su come tenere, valorizzare e affittare la propria abitazione. Nella rubrica del **cinema** vengono affrontate le ultime uscite e i classici del grande schermo, ripercorrendo le tappe della storia del cinema mondiale. Infine, nella parte relativa a **salute e benessere** l'attenzione viene rivolta all'alimentazione, al cibo, con un occhio rivolto al naturale e al biologico.

Cesena, 27 Ottobre 2004

Ufficio Stampa *ART Servizi Editoriali*  
PrimaPagina Cesena  
Filippo Fabbri: Tel. 0547-24284  
[fabbr@agenziaprimapagina.it](mailto:fabbr@agenziaprimapagina.it)