



ART vince il Grand Prix Promotional Marketing Stella d'Oro 2006 nella categoria Servizi Finanziari, Bancari e Assicurativi

*L'azienda bolognese riceverà stasera l'importante riconoscimento, nell'ambito del premio
organizzato da Pubblicità Italia, per la rivista **Arancio Magazine***

Bologna, 27 novembre 2006 – **ART**, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali, è risultata vincitrice nella categoria **Servizi Finanziari, Bancari e Assicurativi** del **Grand Prix Promotional Marketing Stella d'Oro 2006**, il premio organizzato da Pubblicità Italia in collaborazione con AssoComunicazione.

Questa sera - nei suggestivi spazi del T35 a Milano - ART verrà premiata, infatti, per il periodico di cultura economico finanziaria **Arancio Magazine**, trimestrale gratuito che arriva direttamente a casa dei clienti ING Direct per raccontare l'economia in modo semplice e concreto, affrontando ad ogni uscita argomenti di largo e diffuso interesse, che coinvolgono il quotidiano di tutti.

Accrescere la cultura economica dei clienti ING Direct al fine di renderli **più preparati e consapevoli nelle scelte di investimento**: questo è l'impegno che da **nove numeri** porta avanti Arancio Magazine. Per raggiungere l'obiettivo, il tabloid può contare sulla professionalità che caratterizza la **redazione di Economia e Finanza di ART** a cui è affidato il progetto, abituata a lavorare con i più importanti nomi dell'economia italiana e internazionale, e sulla solidità di una banca come ING Direct, che sostiene l'iniziativa.

La **qualità del progetto** e l'**originalità del format** rappresentano i motivi che hanno spinto le due giurie del Grand Prix Promotional Marketing - la prima formata da protagonisti del marketing d'azienda e l'altra da rappresentanti di AssoComunicazione - a scegliere ART e Arancio Magazine quale vincitrice nella categoria Servizi Finanziari, Bancari e Assicurativi.

Arancio Magazine, che raggiunge oggi **1.500.000 lettori**, testimonia la consolidata esperienza di ART nell'offrire a grandi aziende, editori, istituzioni **prodotti di comunicazione centrati sul valore del contenuto**: dalla ideazione alla realizzazione, con un servizio chiavi in mano.

Il trimestrale offre in ogni numero approfondimenti economici e finanziari accessibili anche a un pubblico non esperto. Informazione utile quindi, ma anche autorevole e qualificata grazie alla redazione di Economia e Finanza di ART e a firme illustri di accademici, ricercatori, imprenditori e manager che hanno scelto anche Arancio Magazine per dar voce al proprio pensiero. Senza dimenticare il mondo delle associazioni, in primis quelle dei consumatori.

Giunta al nono numero, Arancio Magazine può vantare oggi importanti interviste con molti protagonisti del mondo della cultura, del giornalismo, dell'economia, della ricerca tra cui ricordiamo, a titolo di esempio, **Jeremy Rifkin**, economista americano di fama mondiale e presidente della Foundation on Economic Trends, **Ferruccio De Bortoli**, già direttore del Corriere della Sera e attuale direttore de Il Sole 24 ORE, **Pierluigi Magnaschi**, direttore di Ansa, **Marco Onado**, docente di Economia all'Università Bocconi, **Michela Vittoria Brambilla**, presidente dei giovani imprenditori di Confcommercio.

“Arancio Magazine è uno strumento che nasce per rafforzare la relazione tra ING Direct e la sua community di clienti – afferma Emanuele Giaccon Direttore Marketing di ART. L'idea di ART, sposata da ING Direct, è stata quella di gratificare chi ha scelto la “zucca” per i propri risparmi con una pubblicazione periodica, puntuale, autorevole e accessibile. Capace di offrire una vision altra, innovativa, utile e concreta. Un trimestrale che arriva direttamente a casa dei clienti, con la voglia di permanervi il più a lungo possibile, capace di rendere più fisico e diretto il rapporto tra la banca direct più grande al mondo e i suoi clienti, con l'obiettivo di trattenere i clienti acquisiti e massimizzare i risultati ottenuti. In una parola fare cross-selling. Una rivista che permette, infine, ad ING Direct di essere riconosciuta come ente esperto e autorevole in materia economico-finanziaria.”

Nel panorama delle pubblicazioni economico finanziarie Arancio Magazine si distingue per il **formato tabloid** e la **veste grafica, fresca e ironica**, caratterizzata dai colori arancio blu e bianco, che conferiscono alla testata una calda trasparenza, sempre nel totale rispetto della brand identity di ING Direct.

ART entra quindi di diritto stasera tra i finalisti per l'assegnazione del **Grand Prix 2006** che sarà eletto in sala da tutto il pubblico partecipante. Inoltre, grazie alla partnership con gli **Awards del Promotional Marketing Council dell'E.A.C.A.**, European Association of Communication Agencies, ART accederà alla selezione finale del premio europeo.

L'Amministratore Delegato di ART, Massimo Manieri, commenta i risultati raggiunti dicendo: *“Questo premio è un perfetto esempio della nostra filosofia e modalità di lavoro: la redazione di Economia e Finanza di ART, una delle undici attive in azienda, e un team di sviluppo editoriale e creativo composto da giornalisti, art director e grafici qualificati, realizzano da oltre due anni una rivista capace di rendere i clienti ING Direct attori più consapevoli del mercato degli investimenti”.*

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 11 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione e mezzo di pagine e venduto circa 4 milioni di copie di CD-rom di cui ha curato l'ideazione e la realizzazione. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

Per informazioni stampa:

Pleon

Chiara Mantoan, Alfonsa Butera

tel. 02 205621

e-mail: chiara.mantoan@pleon.com alfonsa.butera@pleon.com



ARANCIO MAGAZINE in pillole

Editore: ART Servizi Editoriali

Proprietà: ING Direct Italia

Realizzazione editoriale: ART Servizi Editoriali

Direttore responsabile: Massimo Manieri

Direttore operativo: Sergio Rossi

Responsabile editoriale: Lorenzo Masini

Anno di fondazione: 2004

Target: clienti ING Direct Italia

Foliazione: 16 pagine

Formato: tabloid

Diffusione: 500.000 copie

Lettori: 1.500.000

Periodicità: trimestrale

Gli ospiti

Arancio nei suoi due anni di vita ha ospitato sulle sue pagine moltissime figure rilevanti del mondo della cultura, della finanza, dell'economia, del giornalismo e dell'imprenditoria italiani.

Solo per citarne alcuni, possiamo ricordare:

- **Michela Vittoria Brambilla**, presidente dei giovani imprenditori di Confcommercio
- **Urbano Cairo**, fondatore e presidente dell'omonimo gruppo editoriale Cairo
- **Philippe Daverio**, prestigioso critico d'arte e conduttore in Rai del programma Passepartout
- **Ferruccio De Bortoli**, già direttore del Corriere e attuale direttore del Il Sole 24 ORE
- **Riccardo Faini**, docente di Economia presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, editorialista de Il Sole 24 ORE e attuale presidente della Commissione delle Finanze alla Camera dei Deputati
- **Marco Onado**, docente di Economia degli Intermediari Finanziari all'Università Bocconi
- **Fiorella Padoa Schioppa**, docente di Economia Politica all'Università degli Studi La Sapienza di Roma ed editorialista del Il Sole 24 ORE
- **Jeremy Rifkin**, economista americano di fama mondiale e presidente della Foundation on Economic Trends
- **Maurizio Sacconi**, sottosegretario al Lavoro del governo Berlusconi
- **Fabio Tamburini**, direttore dell'agenzia di informazione Radiocor e responsabile della nuova freepress de Il Sole 24 ORE
- **Tiziano Treu**, ex Ministro del Lavoro e attuale sottosegretario dello stesso ministero

- **Giacomo Vaciago**, economista ed editorialista de Il Sole 24 ORE, docente di Economia politica all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Le firme

Collaborano al Magazine firme prestigiose dell'editoria italiana come:

- **Gabriele Cané**, direttore del periodico Economia & Politica
- **Teresa Carrubba**, direttore della rivista online di cultura, turismo e spettacolo Sinequanon
- **Cesare de Carlo**, inviato da New York del Resto del Carlino
- **Manuel Follis**, vicedirettore del primo quotidiano online Affari Italiani
- **Antonio Martelli**, docente presso l'Università Bocconi e collaboratore del Il Sole 24 ORE
- **Nino Sunseri**, già giornalista de La Repubblica e direttore di Eurofinanza, attualmente giornalista di Libero
- **Giorgio Triani**, docente di Sociologia all'Università degli Studi di Verona e collaboratore di Italia Oggi e Panorama