



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO INFERENTIA ACQUISISCE IL CONTROLLO DI ART SERVIZI EDITORIALI

Con questa acquisizione Il Gruppo Inferentia rafforza la propria posizione di leadership nel settore degli e-contents e conferma la sua strategia di forte espansione nella produzione di contenuti crossmediali

Milano, 22 dicembre 2000 - Inferentia, società quotata al Nuovo Mercato, ha concluso un accordo che le consente di acquisire il 60% di Sigma S.r.l. controllante il 100% di ART Servizi Editoriali S.r.l., società specializzata nella realizzazione di contenuti editoriali tradizionali e multimediali per conto di terzi (case editrici tradizionali e on-line). ART Servizi Editoriali si affiancherà ad Orchestra, la struttura del Gruppo Inferentia specializzata in progetti di e-publishing (gestione e valorizzazione dei contenuti su web, creazione di nuovi concept e format crossmediali, erogazione simultanea su più piattaforme), e sancisce la nascita della quarta business unit del Gruppo Inferentia che si affianca e si integra, coprendo sempre più l'intera filiera del valore, a quelle di e-strategy, design & development (Inferentia), e-marketing (Web Media Center), e-sourcing (eFluxa).

ART porterà in dote al Gruppo Inferentia la sua esperienza di oltre 25 anni al servizio delle più prestigiose case editrici italiane ed estere. Recentemente la società ha affiancato all'attività editoriale tradizionale quella di realizzazione di contenuti on-line per portali generalisti e verticali, generando una parte sempre più consistente del suo business sul digitale.

Ciò permetterà al Gruppo Inferentia di presidiare il settore della produzione degli e-contents rivolta agli editori, puri ed impuri, che, usando Internet come tecnologia abilitante, producono format multimediali e multi-piattaforma per pubblici diversi.

L'accordo comporta per Inferentia un impegno di esborso totale di Lire 2,8 miliardi, di cui 0,5 miliardi subordinati all'effettivo incasso da parte della società di equivalenti crediti commerciali scaduti. E' prevista una simmetrica opzione put & call a favore dei soci e di Inferentia per l'acquisto della restante quota di capitale. La predetta opzione potrà essere esercitata a partire dal prossimo esercizio e per i prossimi 5 in base ad una valutazione della società legata ai risultati operativi prodotti. I soci fondatori, che restano azionisti di minoranza, continueranno a prestare la propria opera a favore della società per i prossimi 5 anni.

Al 31 ottobre 2000 (10 mesi) ART S.r.l. ha registrato ricavi per Lire 3,8 miliardi ed un risultato operativo pari al 10%.

"Il Gruppo Inferentia – ha dichiarato Enrico Gasperini, Presidente e CEO di Inferentia – si è affermato tra i principali protagonisti del settore dei servizi Internet per le imprese italiane ed è intenzionato a sviluppare la propria attività per linee interne e con una serie di acquisizioni che rafforzano la presenza sul mercato. L'acquisizione di ART ci permette di consolidare la nostra presenza nel settore degli e-contents e rafforza il nostro presidio, attraverso le 4 business unit, dell'intera catena del valore nei servizi alle aziende nel mercato dell'e-business.

"ART rappresenta il primo passo nella strutturazione di un vero e proprio polo di produzione e distribuzione nei contenuti digitali: oggi il mercato ci richiede continuamente arricchimenti editoriali, e la nostra preferenza è stata quella di scegliere una struttura poliedrica, in grado di spaziare su un ampio spettro di tematiche" – ha dichiarato Aldo Sansone, responsabile della unit di e-publishing del Gruppo Inferentia.

"Abbiamo scelto di far parte del Gruppo Inferentia perché siamo convinti sia il partner giusto per valorizzare al meglio le abilità e le competenze che ART Servizi Editoriali ha maturato in oltre 25 anni spesi al servizio dell'editoria. Crediamo che il nostro contributo, a una realtà molto "new",

qual è Inferentia, possa essere molto positivo, specie nell'ambito della generazione di contenuti per il Web e nella realizzazione di prodotti di comunicazione veramente innovativi - hanno dichiarato i soci di ART, Massimo Manieri, Daniela Bortolotti e Giorgio Draghetti.

Inferentia:

Il Gruppo Inferentia, quotato al Nuovo Mercato, è la prima realtà italiana e indipendente attiva nel settore della consulenza e servizi per l'e-business. Con alcune tra le imprese italiane di maggior rilievo fra i propri clienti (Altavista Italia, Aucland, Banca di Roma, Banca Pop. Emilia Romagna, Ferrari, Flou, Infostrada, MindShare, Ciaoweb, Corriere della Sera, Ferrero, illycaffè, Merloni Elettrodomestici, Mondadori, Il Sole 24 Ore, Royal Insurance, Smau), il Gruppo Inferentia opera con la missione di creare valore per le aziende nella New Economy attraverso l'offerta integrata di una ampia gamma di servizi che comprende: la consulenza strategica per l'e-business e la concezione, progettazione e realizzazione completa di canali Internet (e-business strategy design & development); la progettazione e gestione di prodotti editoriali Internet (e-publishing); l'attività di marketing strategico ed operativo relativo alla comunicazione pubblicitaria ed alla creazione di network commerciali su Internet (e-marketing); la progettazione, la gestione applicativa e sistemistica di infrastrutture tecnologiche per l'e-business (e-sourcing).

Fanno parte del Gruppo, oltre alla capogruppo Inferentia (e-business strategy design & development), la società Web Media Center – WMC (e-marketing), Orchestra (e-publishing), eFluxa (e-sourcing) e Interzen Consulting (e-knowledge technology).

Per informazioni:

Antonio Buozzi

Edelman

Tel. 02 6311 6256; 0348 7115626

antonio_buozzi@edelman.com

Gruppo Inferentia

Elena Azzola

Tel. 02/59928449

E-mail: elena.azzola@inferentia.it