

CON QN QUOTIDIANO NAZIONALE,

IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO E LA NAZIONE NASCE



UN NUOVO MODO DI VIVERE LO SHOPPING

Le tribù dei modaioli si moltiplicano, complici la sindrome di Stendhal da iperofferta e la crisi da quarta settimana che impongono spese più accorte e intelligenti.

E proprio ai consumatori in allerta e a tutte le persone che amano la bellezza e l'eleganza è dedicato il primo numero di **QN MODA**, la nuova rivista tematica in brand extension del Gruppo Poligrafici diretta da Giancarlo Mazzuca in edicola dal 23 aprile in abbinamento gratuito coi i quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale. Un numero patinato di 164 pagine a colori che racconta i cambiamenti nei nuovi continenti dello stile. Tutta a colori, una grafica innovativa con foto di grande impatto, **QN MODA** si propone come una nuova realtà nel panorama dei periodici italiani dedicati al mondo della moda.

Un viaggio alla ricerca della qualità del vestire, di una giovinezza non più solo ideale, di divertenti ed affascinanti luoghi di vacanze, di inedite occasioni di shopping fuori dalle rotte consuete del consumismo sfrenato. Ed ancora: i volti e le storie di coloro che hanno segnato col proprio stile un'epoca come Gianni Agnelli e Jackie Kennedy o di chi, come Condi Rice, governa col sorriso e il pugno di ferro sui nostri destini. Senza dimenticare chi come Eva Herzigova, all'apice della carriera da top model, cerca di trovare una strada nuova verso il successo con lo stilismo e la regia e coloro come Matteo Montezemolo, Anna Masotti, Valentino Rossi o Maria Carla Boscono rappresentano la generazione dei trentenni che cambieranno la scena del lifestyle italiano.

"Nasce un nuovo modo di fare acquisti, anche alternativi, certo più intelligenti, ... " spiega Eva Desiderio curatrice della testata. "... scegliere un vestito, una borsa o un paio di occhiali come un profumo, non è mai un atto banale: racconta molto di noi, dei nostri desideri, dei nostri interessi, delle sicurezze e delle ambizioni, delle paure come delle libertà che ci vorremmo (e spesso non possiamo) prendere.".

Poligrafici **Editoriale**



Realizzata da *ART Servizi Editoriali* di Bologna, **QN MODA** nasce per informare, appassionare, divertire.

Gli ambiti tematici spaziano dal fashion al beauty, dal gossip al costume sino all'arte. Con **QN MODA** prosegue la collaborazione dell'azienda bolognese con il Gruppo Poligrafici Editoriale nell'ambito delle Kiosk Operation. La creatività grafica e la realizzazione editoriale della testata è a cura di *ART*, protagonista della comunicazione content based che alla trentennale esperienza nella realizzazione di libri, dizionari e grandi opere oggi affianca attività di brand communication creando riviste, house organ, newsletter, web site oltre a iniziative premium per quotidiani e periodici.