

COMUNICATO STAMPA

Nasce il nuovo *Gazzetta ambiente* con ART

Roma, 17 giugno 2009. Dopo quindici anni, *Gazzetta ambiente* fa un restyling importante, per raffinare la propria grafica e renderla più appetibile per tutti coloro che sono interessati ai temi dell'ambiente, del territorio, del patrimonio culturale, dello sviluppo sostenibile e dell'efficienza energetica. La nuova veste della storica rivista sull'ambiente e il territorio esordisce con il primo numero del 2009 annunciando di aver scelto ART come nuovo editore.

La rivista fondata nel 1994 e diretta da Giuseppe Fiengo ha rafforzato con la società di origine bolognese i capisaldi della propria missione, taglio editoriale e filosofia: vuole infatti continuare ad essere un riferimento per un pubblico che cerca prima di tutto una discussione consapevole sull'ambiente e il territorio. Una grafica editoriale sobria e elegante, la tradizionale attenzione ai profili istituzionali, ma soprattutto l'ampliamento e l'approfondimento dei molti temi del settore, con un taglio ancora più inerente all'attualità e all'Europa sono le linee guida del restyling.

"La vera novità è che *Gazzetta ambiente* vuole diventare una "community di lettori che scrivono" garantisce il direttore "supportando le decisioni ed i fatti pubblici, analizzandoli e mettendoli criticamente in circolo, con un fondamentale obiettivo da raggiungere: promuovere una discussione consapevole e informata sui temi dell'ambiente, del territorio, del patrimonio culturale, dello sviluppo sostenibile e dell'efficienza energetica."

"Questi sono i valori che sosteniamo - sottolinea Massimo Manieri, amministratore delegato di ART - perché il primo interesse è per noi il lettore, e il lettore oggi non cerca solo informazione istituzionale sui temi dell'ambiente e del territorio - che comprende un centro di studi che cattura il pensiero che supporta le decisioni e i fatti pubblici - ma anche un confronto con la redazione. Mettere in primo piano le esigenze del lettore ci garantirà un più importante parco abbonati, coerentemente con la filosofia di ART. Per questo siamo intervenuti sulla grafica."

Il restyling ha valorizzato ampiamente le foto, sempre legate a contenuti e mai puramente decorative, e ha esaltato gli spazi e la titolazione. Le diffusioni di *Gazzetta ambiente* finora hanno tenuto: gli abbonati e la tiratura sono rimaste pressoché invariate. L'editore è convinto che il posizionamento e il pricing siano ideali: "Dal punto di vista commerciale, il bimestrale punta a colmare un vuoto, cercando settori pubblicitari interessati ai temi dell'ambiente, dell'energia e del

territorio. Il target è prevalentemente di alto profilo istituzionale e ovviamente attento ai temi dell'ambiente."

Gazzetta ambiente, che costa 22 euro ed è pubblicata con il marchio Script del gruppo ART, può essere acquistata, oltre che direttamente presso l'editore, in internet e prossimamente anche nelle migliori librerie sul territorio.

Maggiori informazioni su www.gazzettambiente.it.

Gazzetta ambiente

Gazzetta ambiente è il frutto di un progetto editoriale dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e di un gruppo di giuristi ed esperti di comunicazione, con specifica esperienza nella legislazione di settore. Il Comitato scientifico composto da personalità di notevole livello giuridico e tecnico amministrativo è stato presieduto da Massimo Severo Giannini ed oggi è diretto da Giuseppe Campos Venuti. Nel corso degli anni, a conferma del progetto originario di essere l'espressione degli operatori istituzionali nel settore ambientale e veicolare l'attività, la rivista ha ospitato articoli di responsabili dei ministeri competenti, di professori di Università italiane e straniere, di tecnici dell'ISPRA dell'ENEA, del CNR.

Oggi l'esigenza di collegarsi stabilmente, in piena reciproca autonomia, ad alcune strutture che studiano e producono cultura nel settore dell'ambiente e della tutela del territorio, ha indotto la Rivista a realizzare stabili convenzioni scientifiche con:

- la Scuola Normale Superiore di Pisa, con l'impegno del suo direttore Salvatore Settis alla tutela dei beni culturali e del paesaggio;
- il Consorzio Interuniversitario per le scienze del mare, CoNISMa, che attraverso l'unione di 31 Università italiane progetta e sperimenta l'uso del mare;
- Utilitatis, l'ufficio studi di Federambiente e Federutility raccordo tra il mondo produttivo nazionale e la realtà dei servizi pubblici (gas, acqua, rifiuti etc.), degli enti locali e delle Regioni.

Un ulteriore collegamento, oltre che con il Ministero dell'ambiente e il Ministero per i beni e le attività culturali, che da sempre guardano con interesse alla Rivista, è stato realizzato con due studi di consulenza legale, che si occupano da sempre rispettivamente di beni culturali (lo studio Lemme) e di acque (lo studio Conte).

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART (www.artspa.it) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni.

Grazie a numerosi gruppi di lavoro che coprono le principali aree del sapere e sono in grado di produrre contenuti specializzati o divulgativi destinati alla pubblicazione su diversi media, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

Per informazioni stampa:

ART
Chiara Lancioni
Tel. +39 051 61.63.800
comunicazione@art.bo.it

Gazzetta ambiente
Susanna Tomei
tel +39 06 83496127
redazione@gazzettaambiente.it