

## VALORI E VALORE DELL'OLIO ITALIANO

*Presentato al Circolo della Stampa di Milano "l'ulivo e l'olio"  
ottavo volume della collana "Coltura & Cultura"*

Milano, 26 maggio 2009 – **ART**, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni, e **Bayer CropScience**, consociata di Bayer AG, annunciano l'uscita dell'ottavo volume della collana "Coltura & Cultura", dedicato a "l'ulivo e l'olio".

Il volume è l'occasione per comunicare che l'Italia rappresenta uno dei Paesi più importanti a livello mondiale per la produzione e si colloca al primo posto per il consumo dell'olio di oliva; l'olivicultura italiana vive una fase di transizione destinata a cambiare la fisionomia del paesaggio olivicolo italiano se non della stessa economia agricola del nostro Paese.

Da un lato, i sistemi tradizionali, del cui ruolo storico, sociale e paesaggistico è difficile fare a meno, dall'altra l'urgenza per una nuova olivicultura che dovrà essere capace di creare nuovi legami tra qualità, sostenibilità ed eccellenza alimentare, disegnando un nuovo modello olivicolo italiano, competitivo nel mondo.

L'olio d'oliva italiano si trova quindi oggi a dovere rispondere alla sfida posta dalla crescente globalizzazione dei mercati, alla maggiore competizione che si registra sui mercati internazionali e nazionale ed alle esigenze del consumatore sempre più attento.

Il volume "l'ulivo e l'olio" aiuta proprio il consumatore, oggi sempre più consapevole circa lo stretto rapporto che esiste tra alimentazione e salute, a scegliere un "buon olio", arricchendo l'acquisto di quei valori che appartengono solo all'Italia e che hanno già fatto la fortuna del vino italiano nel nostro paese e all'estero.

Nel libro si è scelto di valorizzare lo stretto legame tra il sistema produttivo e paesaggistico dell'olivicultura e il ruolo storico e religioso, dell'olivo e dell'olio. Ampio spazio è stato riservato alle innovazioni che la ricerca scientifica italiana ha realizzato nel più ampio contesto di una rapida globalizzazione dei consumi e delle abitudini alimentari. Una sezione rivolge l'attenzione sugli aspetti nutrizionali e salutistici e altre trattano le DOP italiane, l'olio del Mediterraneo, il marketing e il mercato internazionale dell'olio di oliva.

"l'ulivo e l'olio" racconta quindi i valori unici, più o meno noti, che possono aiutare l'olio a "restare un prodotto italiano". L'opera, realizzata da 85 autori appartenenti al mondo delle Istituzioni, della ricerca, della filiera e della comunicazione, riesce a trasmettere, con un linguaggio accessibile a tutti, le infinite chiavi di lettura di questa coltura e del suo eccellente prodotto; dal ruolo sociale, territoriale dell'olio alle potenzialità economiche e salutistiche. La sinergia di contributi trasferisce ancora una volta al consumatore tutte le conoscenze su questo importante alimento italiano, un prodotto naturale di cui ancora oggi sappiamo poco.

"l'ulivo e l'olio" (Pagine 784 - Illustrazioni 1.375 ) fa parte della collana "Coltura & Cultura" ed è pubblicato con il marchio Script del gruppo ART. I volumi della collana possono essere acquistati, oltre che direttamente presso l'editore, anche nelle migliori librerie sul territorio, in internet e alle principali fiere e saloni del settore, grazie alla attenta e capillare distribuzione.

Per la medesima collana sono già stati realizzati i titoli: il grano, il pero, la vite e il vino, il mais, il pesco, il melo, il riso. Di prossima pubblicazione: il carciofo, il pomodoro, la patata, la fragola e i piccoli frutti, l'uva da tavola.

Maggiori informazioni su [www.colturaecultura.it](http://www.colturaecultura.it)

## **Bayer CropScience**

*Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).*

*Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.*

## **ART**

*Con oltre 30 anni di storia, ART ([www.artspa.it](http://www.artspa.it)) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni.*

*Grazie a numerosi gruppi di lavoro che coprono le principali aree del sapere e sono in grado di produrre contenuti specializzati o divulgativi destinati alla pubblicazione su diversi media, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.*

### **VIII Volume – l'ulivo e l'olio**

L'ulivo inizia il percorso di coltivazione 6000 anni fa a ovest dell'altopiano iraniano per poi approdare nel Mediterraneo. L'olio, il suo prodotto principe, fonte di luce, alimento, elemento simbolico delle grandi religioni monoteiste, unguento prezioso degli atleti olimpici, centro della dieta mediterranea, è la ragione della straordinaria espansione che la coltivazione sta vivendo in tutti i continenti. Seguendo lo stretto legame tra il sistema produttivo e paesaggistico dell'olivicoltura, e il ruolo storico e religioso dell'olivo e dell'olio, si mettono in luce le innovazioni della ricerca scientifica italiana. Apposite sezioni trattano gli aspetti nutrizionali e salutistici, le DOP italiane, l'olio del Mediterraneo, il marketing e il mercato internazionale dell'olio di oliva. Gli 85 accademici, ricercatori, specialisti e professionisti del settore che hanno partecipato all'opera, trasmettono all'olivicoltore e al frantoiano, allo studente e al lettore attento, i valori e la cultura di una pianta e di un alimento di straordinaria importanza.

#### **Coordinamento generale**

Renzo Angelini

#### **Coordinamento scientifico**

Michele Pisante, Paolo Inglese, Giovanni Lercker

#### **Coordinamento redazionale**

Ivan Ponti

#### **Per informazioni stampa:**

##### **ART**

Chiara Lancioni

Tel. +39 051 61.63.882

[chiara.lancioni@art.bo.it](mailto:chiara.lancioni@art.bo.it)

##### **Bayer Cropscience**

Paola Sidoti

Tel. +39 02 3978. 3681

[paola.sidoti@bayercropscience.com](mailto:paola.sidoti@bayercropscience.com)