

IL PESCO: PRESENTATO A ROMA IL QUINTO VOLUME DELLA COLLANA "COLTURA & CULTURA"

*La serie in 12 volumi è edita da ART
e realizzata grazie al sostegno di Bayer CropScience*

Roma, 25 luglio 2008 – **ART**, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni, e **Bayer CropScience**, consociata di Bayer AG, annunciano l'uscita del quinto volume della collana "Coltura & Cultura", dedicato al pesce.

Il volume sarà presentato domani a Roma, in occasione della 44^a Mostra Pomologica del CRA, Centro di Ricerca per la Frutticoltura di Roma. Alla presentazione dell'opera, oltre a **Renzo Angelini**, Direttore Marketing & Technical Management di Bayer CropScience e ideatore della collana, intervengono anche **Paolo Bruni**, Presidente di Fedagri-ConfCooperative, e gli autori **Carlo Fideghelli**, del Centro di Ricerca per la Frutticoltura di Roma e Responsabile del Coordinamento Scientifico del volume, **Elvio Bellini**, dell'Università di Firenze, **Piero Cravedi**, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, e **Roberto Piazza**, dell'Associazione Commercianti Mercato Ortofrutticolo di Bologna.

"Il volume è la risposta al crescente bisogno di informazione e rassicurazione da parte dei consumatori sugli alimenti, ma anche alla necessità di colmare la faglia esistente tra mondo della ricerca, mondo della produzione e consumatori, per comunicare in modo chiaro e convincente il valore dell'innovazione in agricoltura."

Ciò che rende unico il volume, come del resto tutta la collana, nel mercato editoriale di settore è la visione caleidoscopica della coltura del pesce: sono infatti trattati i diversi aspetti, dalla botanica al paesaggio e alle varie forme di utilizzazione artigianale e industriale, fino al mercato nazionale e mondiale. E ancora ampio spazio alla storia e a tutte le forme di espressione artistica e culturale, senza dimenticare la parte riservata all'alimentazione, che sottolinea l'importanza nella dieta e i suoi valori nutrizionali e salutistici, con una selezione di ricette della migliore tradizione culinaria italiana.

"Siamo orgogliosi di annunciare la nascita di questo quinto volume della collana - dichiara Massimo Manieri, Amministratore Delegato di ART – "Coltura & Cultura" è un'opera originale ideata per rendere più competitiva l'agricoltura del nostro paese, ma anche al servizio di tutti noi consumatori. La collana, infatti, guida il lettore attraverso le più antiche tradizioni fino alle tecniche più recenti e innovative, con particolare attenzione alla qualità e sicurezza delle produzioni e alla tutela dell'ambiente. Un progetto editoriale innovativo pensato per vincere le nuove sfide che la filiera ha di fronte e che unisce l'esperienza editoriale di ART e le competenze scientifiche di Bayer CropScience".

Il pesce è pubblicato con il marchio Script del gruppo ART e sarà presto disponibile nelle migliori librerie (512 pagine – 36,00 Euro).

Per la medesima collana sono già stati realizzati i volumi; il grano, il pero, la vite e il vino, il mais ed è già in lavorazione il melo.

Bayer CropScience

Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).

Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART (www.artspa.it) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a numerosi gruppi di lavoro che coprono le principali aree del sapere e sono in grado di produrre contenuti specializzati o divulgativi destinati alla pubblicazione su diversi media, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem (www.artpublisystem.it), la propria concessionaria di pubblicità, nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

V Volume – il pesco

Coordinamento generale

Renzo Angelini

Coordinamento scientifico

Carlo Fideghelli

Coordinamento redazionale

Ivan Ponti

Per informazioni stampa:

Chiara Lancioni

Comunicazione e nuovi progetti

Tel. +39 051 6163882

chiara.lancioni@art.bo.it