



**L'Enciclopedia dell'Automobile edita da ART esce in edicola  
Da giovedì 8 novembre l'opera sarà allegata a Qn Quotidiano Nazionale,  
Il Resto Del Carlino, La Nazione e Il Giorno**

*La serie conta 8 volumi, oltre 1500 pagine, più di 3000 illustrazioni e schede su 800 produttori:  
un viaggio alla conoscenza di motori, uomini e sfide che hanno fatto la storia dell'automobile.*

Bologna, 6 novembre 2007 – **ART** – società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni - annuncia la pubblicazione della prima **Enciclopedia dell'Automobile**, un progetto editoriale innovativo e imponente dedicato interamente alle quattro ruote e destinato non solo ad un pubblico di esperti ed appassionati, ma anche ai curiosi del mondo dei motori e a chi è interessato alla storia e al costume di quasi due secoli. L'opera sarà in edicola da giovedì 8 novembre con i quotidiani della **Poligrafici Editoriale**: QN quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, Il Giorno, La Nazione.

Composta di 8 eleganti volumi, in formato 222x264cm, con 192 pagine a volume per un totale di 1564 pagine e più di 3000 illustrazioni, l'Enciclopedia potrà essere acquistata al prezzo di 12,90 Euro a volume.

Gli 800 produttori di autovetture descritti nell'Enciclopedia dell'Automobile ideata da ART - che ne ha curato non solo i contenuti, ma anche la veste grafica – provengono da tutto il mondo e appaiono nei volumi in ordine alfabetico, per fornire al lettore una visibilità completa sull'intera storia dell'automobile senza privilegiare le grandi firme a scapito delle piccole aziende automobilistiche.

Tra le pagine dell'opera è anche possibile seguire il filo rosso della storia dell'auto italiana, arrivata nel tempo a conquistare un posto d'eccellenza sia nel campo della competizione sportiva sia sul mercato mondiale, dove classe e tradizione sfidano oggi le proposte dei produttori esteri, tra cui quelli di nazioni emergenti quali Cina ed India.

L'Enciclopedia avvince il lettore quasi come fosse un romanzo: il rapporto tra testo e immagini è ben equilibrato e le descrizioni tecnico-scientifiche si alternano a una narrazione di tipo letterario. Appassionati e curiosi possono quindi consultare l'archivio completo di informazioni raccolte in pratiche schede, o andare alla scoperta di aneddoti e curiosità. Non solo "macchine", quindi, ma anche storie di uomini, delle loro sfide e dei luoghi in cui le hanno vissute. Storie dimenticate e particolari inediti: ad esempio, il lettore potrà rivivere lo stupore e i timori di fronte alle prime automobili (quando, eccessivamente rumorose, spaventavano i passanti), mettersi nei panni di personaggi famosi con le loro alterne vicissitudini (come Bugatti che, avendo presentato il suo modello più costoso proprio alla vigilia della crisi del '29, riuscì a salvare le sorti dell'azienda rivendendo i motori alle Ferrovie Francesi) o entusiasinarsi per le più recenti conquiste tecnologiche.

Publicizzata dalla bella **Giorgia Palmas** con il claim "Passione irresistibile", l'Enciclopedia dell'Automobile è un progetto avvincente ma anche imponente e complesso, impossibile da portare a compimento senza la professionalità e l'impegno della redazione Sport e Motori di ART, che unisce la conoscenza e la passione per lo sport e, in particolare, dell'automobilismo, con l'esperienza e l'autorevolezza guadagnata in anni di attività giornalistica ed editoriale con la produzione di numerose ed importanti opere, dai grandi piloti ai più famosi circuiti e ai Grand Prix più appassionanti.

## **ART**

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e ideato, realizzato e venduto circa 4 milioni di copie di opere in formato digitale. Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem, la concessionaria di pubblicità affidata a Vincenzo Novella e nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato da ART. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

### **Per informazioni stampa:**

Ufficio Stampa ART - Pleon  
Michela Mantegazza  
tel. 06 30260341  
e-mail: [michela.mantegazza@pleon.com](mailto:michela.mantegazza@pleon.com)