



“COLTURA & CULTURA” SCEGLIE FLY ONE

Bologna, 23 gennaio 2009 – “Coltura & Cultura” sceglie *Fly One*, la rivista di bordo di Air One, per promuovere la collana: una campagna nuova, di forte impatto informativo, pianificata sull’in-flight magazine di Air One, il mensile distribuito su tutti i voli nazionali e internazionali operati con gli aerei a basso impatto ambientale della nuova compagnia di bandiera italiana.

La campagna comunicazione ha la finalità di promuovere e sensibilizzare il target frequent flyers, mettendo in luce il valore della collana che promuove la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli italiani, attraverso la loro storia e gli stretti legami con il territorio. In sintonia con il tema principale dell’opera nasce la nuova campagna di comunicazione, che mette in evidenza i concetti di innovazione e identità degli alimenti del sistema agroalimentare italiano.

La collana “Coltura & Cultura”, realizzata da ART, è composta complessivamente da 12 volumi. Sono già usciti i primi sette: *il grano, il pero, la vite e il vino, il mais, il pesco, il melo e il riso*. Sono invece in uscita quelli su *l’olivo e l’olio, la patata, il pomodoro, il carciofo e la fragola*.

Per ciascuna delle dodici colture presentate nella collana vengono trattati i diversi aspetti, dalla botanica al paesaggio e alle varie forme di utilizzazione artigianale e industriale, fino al mercato nazionale e mondiale. E ancora viene riservato ampio spazio alla storia e a tutte le forme di espressione artistica e culturale delle colture, senza dimenticare la parte riservata all’alimentazione, che sottolinea l’importanza di ciascun prodotto nella dieta e i suoi valori nutrizionali e salutistici, con una selezione di ricette della migliore tradizione culinaria italiana.

Un’opera di enorme prestigio per l’alto profilo scientifico dei 230 autori che vi hanno collaborato i quali, mettendo a disposizione le loro competenze con un linguaggio semplice e coinvolgente, contribuiscono a promuovere i valori dell’agricoltura italiana, sostenendo anche produzioni agricole impropriamente considerate “minori”, ma vitali per alcune regioni italiane.

I volumi, realizzati da ART in stretta collaborazione con Bayer CropScience, sono pubblicati con il marchio Script e distribuiti nelle librerie e via web (www.colturaecultura.it).

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART (www.artspa.it) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a numerosi gruppi di lavoro che coprono le principali aree del sapere e sono in grado di produrre contenuti specializzati o divulgativi destinati alla pubblicazione su diversi media, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

Per informazioni stampa:

ART

Chiara Lancioni

Tel. +39 051 61.63.882

chiara.lancioni@art.bo.it