



Nasce Propolis News: il tabloid sulla propoli rivolto ai farmacisti

Il nuovo trimestrale è edito da ART per Quidnovi Pharma SpA

Bologna, 26 novembre 2007 – **ART** – società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni - annuncia l'uscita di **Propolis News**, il magazine interamente dedicato alla propoli e ai prodotti delle api, che insegna a proteggere in modo naturale la propria salute.

Il periodico, in formato tabloid, è edito da ART per Quidnovi Pharma SpA e sarà distribuito periodicamente in 35 mila copie ai farmacisti, con l'obiettivo di informare in modo chiaro e autorevole divulgando la cultura della propoli.

Agile da leggere, con un ricco apparato iconografico e una grafica di grande impatto, Propolis News propone interviste a esperti e segnalazioni dal mondo della ricerca, insieme consigli utili che spaziano dalla salute al benessere di tutta la famiglia, alla soluzione dei piccoli problemi quotidiani nei quali la propoli è una valida alleata. Un'attenzione particolare è dedicata al mondo dei "più piccoli", con suggerimenti per integrare la loro dieta di tutti i giorni; mentre nella rubrica "vero o falso", esperti esaminano le credenze più diffuse e fanno luce sulle domande che più frequentemente pongono gli utenti e i consumatori. In sommario sul primo numero del magazine, diffuso a fine novembre, i seguenti approfondimenti: Salute - "Che stress! La pelle racconta", Ricerca - "Una resina ci salverà", Prevenzione - "Mal di gola addio", Benessere - "Denti sani in 4 mosse".

I contenuti del tabloid, composto di 12 pagine, sono il risultato del lavoro di ricerca e di approfondimento della redazione Medicina Salute e Benessere di ART, che a una grande esperienza nel settore affianca la competenza di professionisti sempre aggiornati e altamente qualificati: medici, biologi, psicologi, ma anche illustratori e disegnatori anatomici.

Propolis News è un'iniziativa promossa da Quidnovi Pharma SpA, società italiana che opera nel settore della salute e del benessere, proprietaria del marchio APROPOS, una gamma completa di prodotti a base di propoli per la protezione dai mali di stagione e per la cura del corpo.

"Il nostro obiettivo è quello di Quidnovi Pharma - *dichiara Massimo Manieri, Editore della testata e AD di ART* - è quello di stabilire un legame duraturo con il circuito delle farmacie italiane. Propolis News nasce per far crescere la cultura della propoli e per informare in modo autorevole sulle novità delle sue applicazioni". "In farmacia - *aggiunge Massimo Manieri* - non esisteva sino ad oggi uno strumento di aggiornamento scientifico sul mondo della propoli e i farmacisti sentivano il bisogno di un osservatorio informativo puntuale, autorevole e attendibile".

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

Dal 1975, anno della sua fondazione, ART ha prodotto oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e ideato, realizzato e venduto più di 4 milioni di copie di opere in formato digitale.

Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem, la propria concessionaria di pubblicità, nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa ART - Pleon

Michela Mantegazza

tel. 06 30260341

e-mail: michela.mantegazza@pleon.com